

Mini Journal du Commerce Equitable *NOVEMBRE 2007*

Spécial Europe



La Semaine de Solidarité Internationale

Avant de nous intéresser à l'Europe... arrêtons nous un instant au lycée où le club organise une « **Journée du commerce équitable** » dans le cadre de la Semaine de Solidarité Internationale.



La 10^{ème} **Semaine de la Solidarité Internationale** se déroule du **17 au 25 Novembre**. C'est le temps fort pour les Organisations de la Solidarité Internationale qui y dénoncent les inégalités toujours croissantes entre le Nord et le Sud.

Au total, ce sont près de **5000 animations** prévues dans toute la France : jeux, repas, conférences, concerts, expositions, projection de films, défilés, ... tout le monde y trouve son compte !

Mais nous nous intéressons ici plus particulièrement aux actions prévues par les organisations de commerce équitable !

Profitant de ses 170 points de ventes, répartis dans toute la France, **Artisans du Monde** s'investit énormément dans cette semaine. Au niveau national, c'est le **chocolat** qui sera mis à l'honneur et plus généralement l'alimentation. Ainsi, le 21 Novembre, **100 associations locales** offriront des carnets de recettes de cuisine équitables dans les **bureaux de poste** et un grand jeu concours sera organisé dans les restaurants partenaires.



Au niveau local, les associations Artisans du Monde Gap, La Rochelle et Paris sont particulièrement actives !

Près de Meylan, on peut noter l'organisation d'une **table ronde** à Artisans du Monde Crolles le 20 Novembre : « **S'alimenter, se soigner, s'instruire dans les pays du Sud** » et le témoignage d'une représentante de la coopérative **Jute Works** (au Bangladesh) le mercredi 28 Novembre.

Evidemment, Artisans du Monde est loin d'être le seul à participer, ainsi vous apercevrez peut-être **Ethiquable, Colecosol, COVACEQ, NAPCE**, ... sans oublier tous les collectifs créés pour l'occasion et dont font partie ces organisations.

Bref, les actions ne manquent pas pour cette semaine très difficilement relayée par la presse !

Le commerce équitable en Europe

Contrairement au nuage de Tchernobyl... le concept de **Commerce Équitable** ne s'arrête pas aux frontières de la France. Bien au contraire même puisque avant d'apparaître en France, **il existait dans de nombreux autres pays** où son impact est d'ailleurs souvent plus important.

Nous avons donc voulu refléter cette globalité en montrant quelques aspects du commerce équitable dans d'autres pays européens, **voisins de la France**.

Nous explorerons ainsi la Suisse, la Belgique, les Pays Bas, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Italie.



Cependant, pour plus de clarté, nous nous intéresserons principalement aux « **Magasins du Monde** », associations qui joignent la vente des produits à un aspect politique et où l'impact est plus facile à mesurer qu'à travers l'ensemble des grandes surfaces, des acteurs présents sur Internet ou encore des petites entreprises particulières.



Vous vous apercevrez rapidement que certains acteurs du Commerce Équitable se retrouvent dans plusieurs pays à l'instar de **Max Havelaar** et d'**Oxfam**. Cependant, l'évolution et l'histoire de ces acteurs varient fortement selon les pays et par exemple, Oxfam Deutschland ne ressemble pas du tout à Oxfam Wereldwinkels.

Malheureusement vous vous rendrez aussi rapidement compte que **le commerce équitable français est à la traîne**... aussi bien dans son chiffre d'affaire que dans sa sensibilisation. Mais qui sait, peut-être que quand vous aurez fini de lire ces articles vous ressentirez l'envie d'agir pour le commerce équitable français... de quelque façon que ce soit...

Les Pays-Bas ou Nederland

Les Pays-Bas concilient deux avantages majeurs pour le commerce équitable : un système de **labellisation solide** et un **important réseau** de magasins du monde. Ceci explique probablement qu'un néerlandais dépense en moyenne, **2,50€ par an** dans des produits du commerce équitable (contre 0,10€ pour un français...)

Mais les Pays-Bas représentent surtout les débuts du commerce équitable en Europe...

Ainsi, c'est aux Pays-Bas, en **1969** que le **premier Magasin du Monde** a été créé.

Aujourd'hui, on retrouve **Oxfam Novib** (filiale de Oxfam International) qui, si elle ne possède pas de boutiques où l'on commercialise des produits du commerce équitable, joue un rôle primordial pour les organisations de producteurs.



Ainsi, grâce à plus de **330 000 donateurs**, elle a pu consacrer 118 millions d'euros à **800 organisations** partenaires, soit **35,5 millions de personnes**.

A cette somme sont venues s'ajouter les recettes des divers livres et agendas en vente sur leur site internet.



En ce qui concerne le point de vue commercial, nous nous intéresserons donc plutôt à **Wereld Winkel**, membre de NEWS.

Ce réseau est réparti à travers tous le pays grâce à près de **400 boutiques**.

On y retrouve la plupart des produits typiques du commerce équitable (thés, cafés, poteries, ...) mais aussi quelques produits artisanaux originaux comme des petites figurines d'indiens et de cow-boys ainsi que des « maisons de poupée ».

Les premiers sont produits au **Sri Lanka** et les seconds en **Inde**.

Mais comment parler des Pays-Bas sans évoquer **Max Havelaar**, alors que c'est justement **là que le « label » est né** et où il joue son rôle le plus important ?

Celui-ci a en effet été créé en **1988** aux Pays-Bas, entre autres par le prêtre ouvrier **Frans van der Hoff**. De plus son nom provient du livre Max Havelaar écrit par **Eduard Douwes Dekker** où est narrée l'histoire d'un néerlandais qui se révolte contre l'oppression que subit le peuple Javanais dans les Indes néerlandaises, colonie des Pays-Bas. Bref , cette organisation est omniprésente là-bas !

La Belgique ou België

Selon les sondages, entre **60% et 70%** des Belges connaîtraient le commerce équitable. Ces chiffres assez élevés s'expliquent encore une fois par la présence des **Magasins du Monde**.

Ceux-ci sont répartis dans toute la Belgique à travers deux grands mouvements : **Oxfam-Magasins du Monde**, situé dans la partie **wallonne** et **Oxfam-Wereldwinkels** situé dans la partie **flamande**.

Oxfam-Magasins du Monde a été fondé en 1976 pour coordonner les différents Magasins du Monde de la Belgique francophone. Elle compte aujourd'hui plus d'une centaine de magasins animés par près de **2000 bénévoles** et une **soixantaine d'employés**.

Son chiffre d'affaire en 2006 s'élevait à près de 2 700 000 €, ce qui donne avec les dépenses un solde final d'environ - **246 000 €**..

Son activité n'est donc pas encore rentable mais la forte progression des ventes de produits issus du commerce équitable laisse penser que le solde sera positif en 2007.

La commercialisation des produits se fait sous 3 marques différentes :



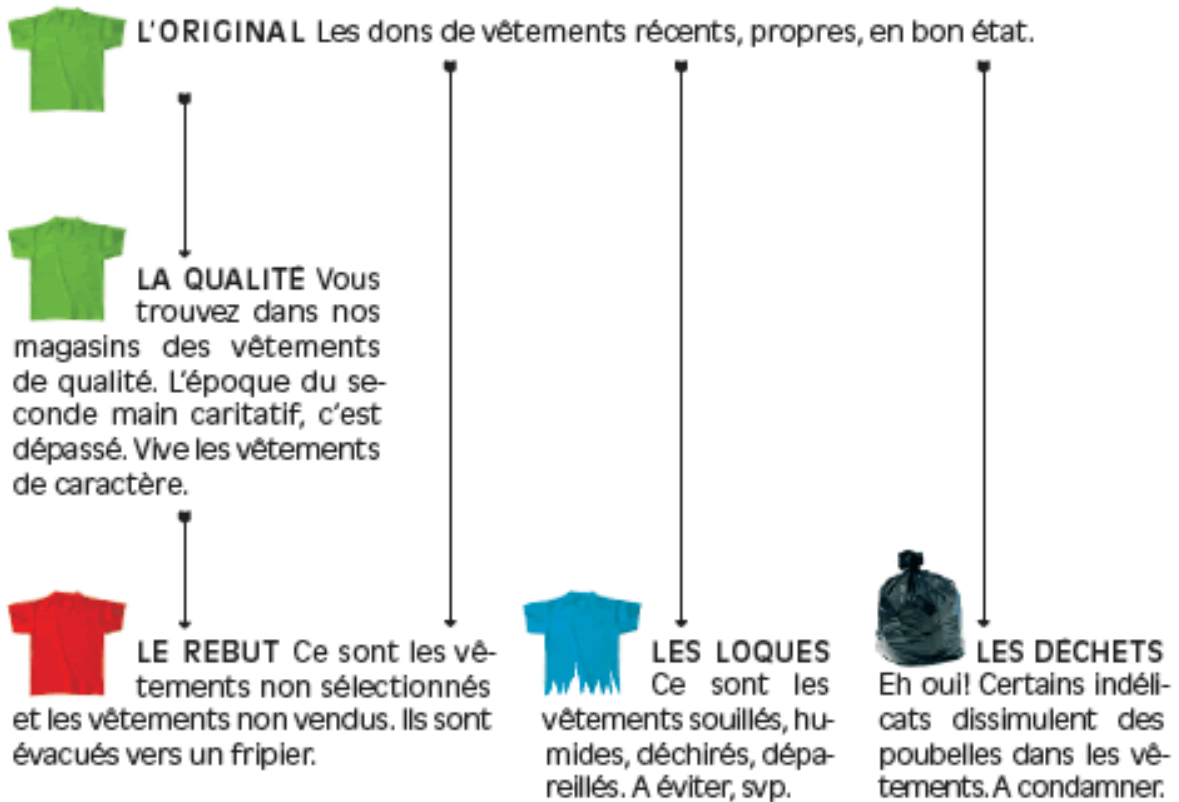
Oxfam-Fairtrade qui garantit le respect des critères du commerce équitable pour les produits **alimentaires**.

Oxfam-Made in Dignity qui garantit le respect des critères du commerce équitable pour les produits **Déco** (trousses, plumiers, cahiers, ...), Mode (sacs à dos, tee-shirts, débardeurs, ...) et Beauty (crème hydratantes, masques purifiants, ...)



Oxfam-Eco Solidaire qui est la marque des **vêtements de seconde main** commercialisés par Oxfam-Magasins du Monde selon le schéma ci-après :

DES DONS DE VÊTEMENTS DE QUALITÉ



Mais en dehors de son activité commerciale, Oxfam-Magasins du Monde joue aussi un rôle primordial de sensibilisation.

Parmi les actions les plus intéressantes, la création de **Jeunes Magasins du monde** qui sont environ une centaine à l'heure actuelle.

Le principe est simple, un groupe d'au moins **8 jeunes** (entre 14 et 18 ans) et **2 professeurs** est formé par Oxfam-Magasins du Monde pour **vendre** des produits issus du commerce équitable dans son lycée (snack, café, ...) et pour **sensibiliser** les autres lycéens à travers de nombreuses campagnes.



Merci de ne pas jeter sur la voie publique
MAIS dans une poubelle à papiers

Une excellente initiative qui remporte un franc succès... et qui commence à être copiée en France par Artisans du Monde avec la création des **Jeunes Artisans du Monde**. On en compte une **dizaine en France** qui cherchent à sensibiliser leurs camarades grâce à des dégustations, des conférences, des expositions, ...

Pour la **Belgique flamande**, **Oxfam** se retrouve à travers le mouvement volontaire démocratique : Oxfam-Wereldwinkels, fondé en **1974**. Celui-ci fonctionne notamment grâce aux subventions de l'Etat et de l'Union Européenne (environ **4 millions** d'euros par an) qui lui sont donnés pour son important travail éducatif.



Ainsi, en plus de diverses campagnes (la dernière portant sur le **Couscous Palestinien**), de nombreux documents pédagogiques sont proposés aux écoles, **deux journaux** sont édités (l'un pour les bénévoles, l'autre pour le grand public) et une foire est organisée chaque année dans le but de présenter les nouveaux produits équitables.

Son activité économique s'étend à travers **206 magasins** gérés par plus de **7500 volontaires**.



Le système de labellisation est lui assuré par **Max Havelaar Belgique**, créé en 1991. Il s'occupait aussi de la supervision des coopératives... jusqu'en 1998 où il a rencontré quelques problèmes financiers...

Sur le net :

- Site d'Oxfam-Magasins du Monde : <http://www.madeindignity.be/>
- Site d'Oxfam Wereldwinkels: <http://www.oww.be/>
- Forum des Jeunes Magasins du Monde : <http://jmdumonde.xooit.com/>
- Site de Max Havelaar Belgique : <http://www.maxhavelaar.be/>
- Un traducteur Web... idéal pour passer du néerlandais au français : http://www.lexilogos.com/neerlandais_langue_dictionnaires.htm
- Pour en savoir un peu plus sur les jeunes Artisans du Monde : <http://www.artisansdumondelyon.org/education.html>

L'Espagne ou España

En vue du niveau de vie moyen des espagnols, assez inférieur à celui des autres pays d'Europe occidentale, on pourrait supposer que le commerce équitable ne s'y développe pas (surtout avant l'entrée de l'Espagne dans l'Union Européenne)... faute de demande.

Et bien non ! Ainsi, en 2006, **Intermón Oxfam** (la filiale espagnole d'Oxfam) a fêté ses **50 ans...**

Si son activité a commencée dès 1956, l'aspect équitable n'est en réalité apparu que vers 1977. Mais reprenons son histoire dans l'ordre chronologique...



Tout a commencé en 1956 lorsqu'est né le « **Secretariado de Misiones y Propaganda de la Compañía de Jesús** », une organisation religieuse gérée par le père Enrique Rifá. Son objectif était de venir en aide à divers pays de **l'Amérique Latine** (Bolivie, Paraguay, ... anciennes colonies) en récoltant des fonds grâce à la vente de calendriers.

En **1965**, l'organisation concentre ses revendications sur le travail de la femme, et la nécessité d'apporter des **solutions technologiques** aux pays du Sud. Puis en **1966**, son activité **s'étend à l'Afrique**.

En **1969**, l'organisation religieuse change de nom et devient « **Misión y Desarrollo** » (Mission et développement). Petit à petit l'idée que les pays du Sud subviennent par eux-mêmes à leurs moyens apparaît et se concrétise finalement en **1977**, puisque pour la première fois lors d'une exposition d'art d'Amérique Latine les clients ont la **possibilité d'acheter les produits**.



Le développement dans l'axe du Commerce Equitable se poursuit jusqu'en **1986**, où la fondation **devient indépendante**. Alors appelée **Intermón** elle lance un appel à la télévision pour recevoir de l'argent.

Elle espérait obtenir 25 millions de pesetas (150 000 euros)... elle en obtiendra 65 millions (environ 400 000 euros) et pourra alors réellement commencer son activité commerciale et éducative.

Elle adhère ensuite à **Oxfam International** en **1997** et travaille alors en coopération avec 10 ONG.

Aujourd'hui, l'organisation est établie dans toute l'Espagne à travers **41 magasins** animés par près de **2 000 bénévoles...** le tout profitant à environ **240 000** producteurs du Sud établis dans **50 pays** différents.

L'Allemagne ou Deutschland

Un allemand ne consomme que **0,60 euros** par an en produits du commerce équitable. Cependant, l'Allemagne étant le pays le plus peuplé de l'Union, elle arrive en **première place pour le chiffre d'affaire** européen du commerce équitable avec **101 millions d'euros** !

Cette réussite s'explique par la présence de plus de 800 **Magasins du Monde** tenus par environ **100 000** bénévoles ainsi que par de nombreux groupes d'actions de promotion et les **22 000 grands magasins** ou supermarchés qui proposent des produits issus du commerce équitable.



Parmi les Magasins du Monde, on dénombre environ 50 **Oxfam Deutschland**. Ceux-ci sont le fruit de la coopération entre une centaine d'organisations nationales et près de 3 000 groupes locaux, créés pour la plupart **après la Seconde Guerre mondiale** pour venir en aide aux milliers d'Allemands affamés.

Aujourd'hui, Oxfam Deutschland cherche à rentabiliser (un minimum) son activité en diversifiant ses produits, en formant plus efficacement ses bénévoles et en effectuant de nombreuses opérations de sensibilisation dans les écoles.

Un autre acteur majeur en Allemagne, et même en Europe puisque c'est le leader européen du commerce équitable, est **Gepa**. Ainsi pour l'année 2005-2006, son chiffre d'affaire s'élevait à **45 millions d'euros** !

Jusqu'à présent cette organisation s'était concentrée sur la vente aux Magasins du Monde, aux Supermarchés et sur Internet mais en 2005, elle a ouvert son premier Magasin du Monde ... du changement en prévision?

En attendant, Gepa vend ses produits aux 800 Magasins du Monde allemands et à plus de 6 000 groupes d'actions. Et au Sud, elle travaille avec **160 coopératives**, réparties dans 40 pays d'Afrique, d'Amérique Latine et d'Asie.



Royaume-Uni ou United Kingdom

Un anglais achète en moyenne par an pour **0,85 euros** de produits du commerce équitable... ce qui correspond à peu près à la **moyenne Européenne**.

La majorité du temps celui-ci achète chez le leader Anglais **Traidcraft**.

Créée en 1979, cette organisation ne possède pas de magasins puisqu'elle vend **uniquement sur Internet** (ou via un catalogue). Cela n'empêche pas que son activité profite à **100 groupes de producteurs** grâce à près de **120 000 clients**.

Son bénéfice actuel approche les **20 millions de livres** soit près de 31 millions d'euros et évidemment, une transparence totale des comptes est effectuée. On peut ainsi observer le **saire des différents employés**... ça change du salaire de certains PDG...

	Remuneration		Total 2007 £	Total 2006 £	Pension 2007 £	Pension 2006 £
	Received £	Bonus £				
Executive:						
Paul Chandler	62,175	-	62,175	59,090	4,650	4,025
Larry Bush	44,750	-	44,750	10,750	1,678	-
Simon Grant *	14,908	-	14,908	-	844	-
Tim Morgan *	30,342	-	30,342	48,250	2,124	3,290
Joe Osman	37,540	-	37,540	-	2,775	-
Stuart Palmer *	-	-	-	19,478	-	1,363
Mags Vaughan	40,470	-	40,470	-	3,019	-
Non-executive:						
David Ashworth	2,950	-	2,950	2,800	-	-
David Bowman	2,950	-	2,950	2,800	-	-
Justin Byworth	2,950	-	2,950	-	-	-
Jayne Mayled *	983	-	983	-	-	-
Geoff Moore	2,950	-	2,950	2,800	-	-
David Nussbaum	1,688	-	1,688	6,400	-	-
Liz Reynolds	2,704	-	2,704	2,800	-	-
Chris Stephens **	5,529	-	5,529	-	-	-
Alice Ward	2,950	-	2,950	2,800	-	-
Philip Warren	2,950	-	2,950	2,800	-	-
Staff Director:						
Peter Collins *	13,775	500	14,275	26,857	1,011	1,845
John Hinton *	15,561	-	15,561	-	1,105	-
	288,125	500	288,625	187,625	17,206	10,523

Au niveau des **Magasins du Monde** on retrouve encore une fois Oxfam à travers **Oxfam GB** qui est réparti dans tout le Royaume Uni à travers plus de 700 points de ventes qui tournent majoritairement grâce à des bénévoles ! Ce chiffre est énorme en comparaison des 170 points de vente d'Artisans du Monde... et cela se ressent forcément dans le chiffre d'affaire (ici celui de l'année 2005-2006).



Cependant, Oxfam GB joue aussi un rôle primordial de **sensibilisation** et de récolte de fond par **donations**. Et comme il le répète, une somme infime pour des Européens représente une fortune dans le Sud.

Ainsi, avec **5 livres par mois**, on peut acheter **24 barils en plastique** qui peuvent être utilisés pour obtenir de l'eau propre et avec **10 livres**, ce sont **36 cahiers** qui sont achetés pour améliorer le futur des enfants.

Parmi les systèmes de récolte d'argent originaux, on peut noter « **Oxfam Walk** », la marche d'Oxfam où les participants font sponsoriser la distance qu'ils parcourent. Ainsi, grâce à **650 participants**, plus de **52 801 livres** ont été récoltées !

De plus, la bonne répartition de vos dons est garantie... l'argent ne se perd pas dans quelques mains...

La Suisse ou Svizzera ou Eidgenossenschaft ou Svizra ou Helvetica

Le commerce équitable Suisse est souvent montré comme un **exemple de réussite** en ce qui concerne la commercialisation dans le système traditionnel.

On compte ainsi près de **6800 points de vente** (Magasins du Monde non compris) qui commercialisent des produits issus du commerce équitable, ce qui correspond à environ **85% des épiceries** !

L'offre étant forte, cela signifie aussi que la demande l'est ! Ainsi un **Suisse dépense en un an environ 6€** pour des produits du commerce équitable.

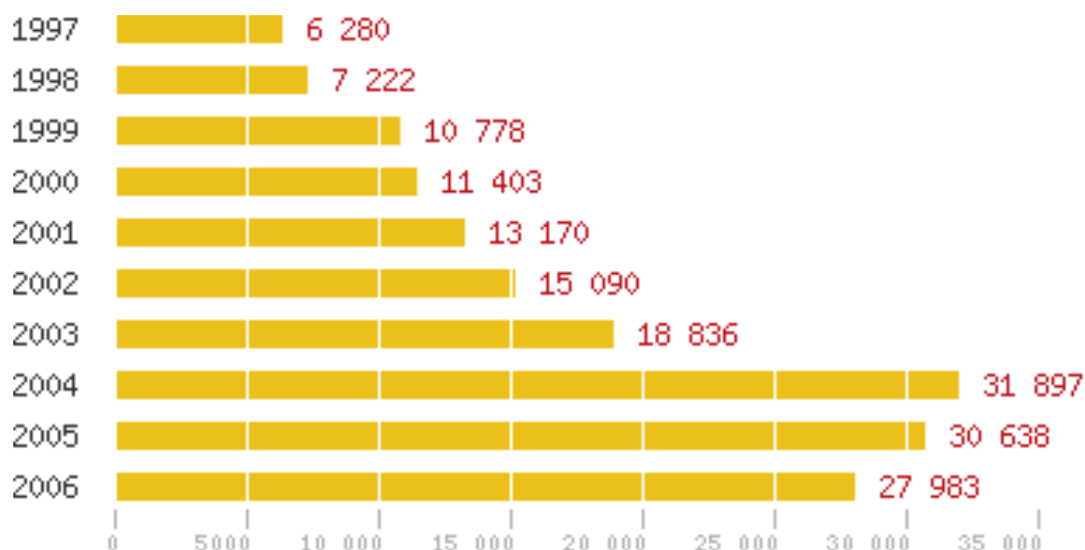
Et le café équitable occupe près de 4% du marché traditionnel tandis que la **banane** équitable frôle la barre des **56%** !

Evidemment, ces différents chiffres ne sont atteignables que grâce à un système de certification efficace et fiable : **Max Havelaar Suisse**, créé en 1992.

En 2006, son chiffre d'affaire s'élevait à 221 millions de francs suisses (soit environ **133 millions d'euros**) sur les différents produits labellisés... c'est-à-dire les bananes, les fleurs, le cacao, les jus de fruit, l'ananas, le miel, le coton, le riz, le thé, le sucre, les mangues, les avocats et diverses plantes.



Un chiffre légèrement inférieur à celui de 2004 puisque les ventes de produits labellisés par Max Havelaar Suisse subissent une très légère baisse depuis deux ans, à l'image des bananes :



Cependant, ceci peut s'expliquer par l'arrivée de nouveaux produits labellisés, comme les mangues ou encore le **coton** lancé en 2006.

Cet engouement très rapide des Suisses pour le commerce équitable s'explique notamment par l'important travail de sensibilisation de l'**Association Romande des Magasins du Monde** qui était présente depuis une vingtaine d'années déjà.



Cette association a en effet été **créée en 1974** avec en décembre de la même année l'ouverture du premier magasin. Elle s'est ensuite développée et a lancé son propre journal en 1981 : « **ex-aequo** », aujourd'hui largement diffusé en Suisse Romande.

Elle est devenu **membre de NEWS** en 1994 et a continué son développement jusqu'à regrouper aujourd'hui **40 magasins** établis dans toute la Suisse Romande qui proposent plus de **1500 produits** répartis entre l'alimentation, l'artisanat et les cosmétiques.

Le tout est géré par plus de **1000 bénévoles** qui permettent l'installation de magasins dans les endroits les plus reculés, où un magasin nécessitant un travail salarié rencontrerait des difficultés.

En dehors de cette simple activité commerciale, elle dénonce les inégalités des échanges entre le Nord et le Sud en réalisant diverses campagnes et actions de sensibilisation.

La dernière en date, la campagne 2007, concerne le **Quinoa**. Elle vise à faire connaître ce produit des consommateurs pour sauver les cultivateurs des Hauts Plateaux Boliviens.



L'Italie ou Italia

L'Italie possède un réseau de Magasins du Monde très développé. Parmi eux, **Altromercato** (Autre marché) possède **350 points de vente**.



Membre d'**IFAT**, Altromercato est une organisation à but non lucratif qui regroupe **130 associations ou coopératives italiennes** actives dans le domaine du commerce équitable. Parmi elles, on dénombre en fait 3 organisations étrangères originaires de Malte, du Portugal et de Grèce.

Toutes ces boutiques fonctionnent principalement grâce à près **3 000 bénévoles**. Cependant, l'activité d'Altromercato est aussi **créatrice d'emplois** (au Nord) puisque 100 personnes travaillent dans la centrale d'achat et 150 dans les magasins. Et au Sud, ce sont **170 groupes de travailleurs**, répartis dans **42 pays** qui exportent leurs produits.

Au niveau éducatif, sa dernière campagne s'appelle « **Tessere il futuro** », c'est-à-dire en français : « Tissons le futur ». Evidemment, comme le montre le jeu de mot, l'objectif est de sensibiliser la population aux conditions de travail des producteurs de coton.

Pour cela, Altromercato se concentre sur l'**Argentine** où la production du coton est en grande difficulté. Ainsi, un producteur Argentin de coton qui possède deux hectares gagne sur une année l'équivalent de **400 dollars**. Cela lui suffit pour vivre... mais pas pour envoyer ses enfants à l'école...

En comparaison, pour les mêmes surfaces, un cultivateur américain reçoit **500 dollars** par an... **d'aides de l'Etat** ! A cela s'ajoute bien évidemment les importants bénéfices réalisés grâce à l'ultra mécanisation des terres.

