

Mini Journal du Commerce Equitable *JANVIER 2008*

Au programme :

Veosearch :

<http://www.veosearch.com>



Principe : 50% des revenus publicitaires générés par vos recherches sont reversés aux projets de développement durable des associations de votre choix. [\[Comment ça marche?\]](#)

Ecolo-Info :

<http://ecoloinfo.com>

p.6

L'annuaire du commerce équitable :

<http://www.mon-commerce-equitable.com/>

p.9



Le blog du commerce équitable :

<http://www.leblogequitable.com/>

p.10



Merci de ne pas jeter sur la voie publique
MAIS dans une poubelle à papiers

Réalisé par le **Club de Commerce Equitable** du LGM

Bonne année !



La carte de vœux à votre gauche est proposée par la « Revue internationale d'actualité positive » : Ecolopop et à été dessinée par l'illustrateur Steven Keravec.

C'est l'une des illustrations des innovations du Web en matière de développement durable et ce sont justement quelques unes de ces nouveautés que nous avons décidé de vous présenter dans ce journal.

Nous partirons ainsi à la découverte de Veosearch, le premier MultiMoteur de recherche solidaire.



Puis nous nous intéresserons au lauréat 2007 du prix Tic 21 de l'innovation durable : la barre d'outil Ecoloinfo.



Nous finirons en partant à la découverte de « l'Annuaire du commerce équitable » et du « Blog du commerce équitable et du bio ».



Merci de ne pas jeter sur la voie publique
MAIS dans une poubelle à papiers

Veosearch : <http://www.veosearch.com>

REPONSES

1 Chercher
2 Découvrir
3 Soutenir

1 Chercher
Avec [Yahoo](#), [Exalead](#), [Google](#) ou [Ask](#)

2 Découvrir
Les [projets](#) de développement durable de vos associations favorites

3 Soutenir
A chaque recherche sur VeoSearch, 50% des revenus publicitaires générés seront reversés aux projets que vous avez choisis !

Veosearch est un MultiMoteur de recherche solidaire qui fait connaître et permet de financer des projets associatifs liés aux trois grands thèmes du développement durable : engagement pour l'homme (Social), respect de la nature (Environnement) et pratiques économiques durables (Economique).

Mais le plus intéressant est que vous n'avez pas besoin de faire un don (même si rien ne vous en empêche !)... il vous suffit d'effectuer vos recherches normalement.

Ainsi, Veosearch a deux sources de revenus principales : les fournisseurs de bandeaux publicitaires et les moteurs de recherches.

Le fonctionnement des premiers est tout ce qu'il y a de plus classique : à chaque fois que vous cliquez sur un bandeau publicitaire, l'annonceur reverse de l'argent.

Pour le second, par contre, le principe est inédit. Ainsi, à chaque recherche, les moteurs de recherches utilisés reversent quelques centimes d'euros.

Sur la somme totale, 50% sont ensuite prélevés pour permettre à l'entreprise Veosearch de perdurer. Et à terme, si jamais des bénéfices sont réalisés, ils seront réinvestis dans la promotion et la recherche de produits du Développement Durable.

Cet aspect du site peut se résumer en une image...



Mais sur la page d'accueil de Veosearh on découvre aussi chaque jour un « éco-conseil » proposé par le Ministère de l'Ecologie dont l'objectif est de participer à l'information et à la sensibilisation du grand public aux thématiques du développement durable.

En voici une petite sélection...

L'ECO-CONSEIL DU JOUR

Je pense à faire circuler mes documents car cela évite d'en imprimer inutilement plusieurs exemplaires.

Par le Ministère de l'Ecologie



L'ECO-CONSEIL DU JOUR

Je trie mes déchets (emballages, verre, papier...) en tenant compte des consignes.

Par le Ministère de l'Ecologie



L'ECO-CONSEIL DU JOUR

Pour ma sécurité et pour l'environnement, je respecte les limitations de vitesse.

Par le Ministère de l'Ecologie



Mais le plus intéressant, peut-être, est qu'une fois inscrit (ce qui se fait en quelques clics), vous pourrez choisir les projets que vous désirez soutenir et les revenus que vous générerez ne seront utilisés que par ces associations.

Pour sa part, le club a décidé de soutenir deux initiatives : le café équitable en Bolivie et les groupements féminins du Burkina.



Merci de ne pas jeter sur la voie publique
MAIS dans une poubelle à papiers

Ecolo-Info : <http://ecoloinfo.com>

Si vous tapez sur votre ordinateur l'adresse ci-dessus, vous découvrirez le « Blog d'Ecolo-Info ».

Son objectif est de vous permettre de tout savoir sur l'environnement ; l'écologie et le développement durable... ou presque !

Pour cela, trois auteurs écrivent sans relâche...

La plus investie est évidemment Anne-Sophie, créatrice de la barre Ecolo-Info.



Elle est cependant aidée par la journaliste indépendante Elodie, du blog Repor'Terre qui participe à la rédaction d'articles intitulés « A la découverte d'Ecoloinfo » dont le principe est de faire découvrir une initiative répertoriée dans la barre d'outil.

Enfin, Grégoire du blog Ecolo du Jour poste régulièrement sur des initiatives concrètes, réalisées le plus souvent dans des villes des pays Scandinaves. Un bon moyen de montrer qu'un autre monde est possible !

Mais le blog n'est, à mon avis, pas le plus important... car à l'origine, c'est bien la « barre d'outil Ecoloinfo » qui a révolutionné le web'monde du développement durable.



Basée sur la barre d'outil Google, elle est utilisable sous tous les navigateurs internet et sur tous les types d'ordinateurs. Si vous souhaitez l'installer, il vous suffit de vous rendre sur le blog où tout vous est expliqué.

Pour notre part, nous partirons à la découverte des 7 grandes catégories qui comporte cette barre. Mais avant, j'aimerais préciser que cet outil ne permet pas à Anne Sophie de toucher de l'argent, ni d'obtenir des informations sur vous.

La première rubrique permet d'effectuer des recherches sur Internet avec différents moteurs de recherche qui sont tous liés au développement durable.



On retrouve ainsi Veosearch et Equi'search (le moteur de recherche « équitable » créé par le club), et on découvre [Ekopedia](#), [Netecolo](#), [Ekoolos](#) et [Planète.Way2.Be](#).



Cuisine
Triez vos bouteilles !

Triez vos bouteilles en plastique pour le recyclage et vous dormirez mieux ?

En effet les bouteilles en plastique recyclées procurent la matière première de rembourrage de nombreux matelas et couettes ...

Tous les jours 1 conseil pour la planète



Vient ensuite la rubrique « Infos Ecolos ».



Elle regroupe tous les sites d'informations majeurs sur le développement durable comme celui de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), du Ministère de l'Écologie du Développement durable, l'UNESCO environnement, ...

On retrouve aussi les différentes télévisions et radios du web centrés sur le développement durable à l'image de Terre TV.

En continuant un peu l'exploration, on arrive sur la catégorie « Ecolo-Blog » qui regroupe un nombre impressionnant de blogs « écolos ».



On y découvre notamment le premier coup de cœur d'Ecolo-Info : la plateforme de Blogs Etyc.

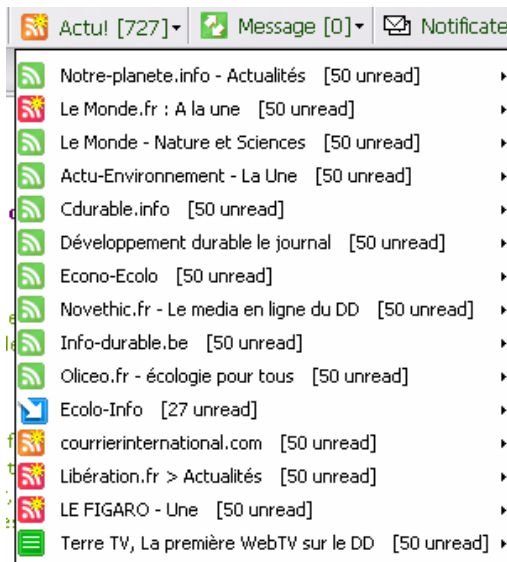
Il faut dire que, là aussi, l'idée est plutôt innovante puisque Etyc est un service de blogging dédié au développement durable et compensé carbone !

En bref, il vous permet d'héberger votre blog sur un serveur « écolo » et met son contenu en avant, le tout dans un design parfaitement adapté à vos besoins et sans contraintes majeurs.

Mais, poursuivons plutôt notre visite de la barre d'outil à travers la catégorie « Associations & co » qui est là pour nous permettre d'agir et de réagir en faveur du développement durable.



Enfin, la rubrique « Consom'action » est là pour nous permettre de consommer responsable en quelques cliques. C'est peut-être la plus intéressante, car les informations qu'on y trouve peuvent nous servir tous les jours.



On quitte ensuite cet « annuaire » condensé pour découvrir une sélection de 15 flux RSS de sites qui traitent du Développement durable.

On y retrouve aussi bien ceux qui sont spécialisés dans ce domaine comme Cdurable.info que des prolongements de journaux papiers nationaux à travers, par exemple, la catégorie « Nature et Sciences » du journal Le Monde.

Et pour finir, la petite touche finale qui vient rendre cet outil encore plus parfait... un système de messagerie réservé à la barre d'outil qui permet à tous ses utilisateurs d'échanger des informations sur le développement durable, toujours en quelques cliques.

Bref, vous l'aurez compris, l'objectif de la barre d'outil Ecolo-Info n'est pas d'apporter de nouvelles informations sur le développement durable mais bien de les regrouper en un seul endroit pour les rendre accessibles au plus grand nombre.

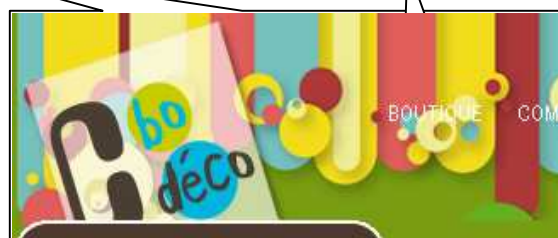
L'annuaire du commerce équitable :

<http://www.mon-commerce-equitable.com/>

L'annuaire du commerce équitable est né il y a à peine 1 mois et il regroupe pourtant déjà près de 80 sites !

A terme, son objectif est de regrouper « tous » les sites Internets des acteurs de commerce équitable.

Vous y trouverez, à travers les différentes catégories, les boutiques en ligne qui proposent des produits issus du commerce équitable (alimentation, artisanat, bijoux, café thé infusions, cosmétique, décoration, santé beauté, vêtements et mode équitable).



Mais aussi les sites informatifs à travers la rubrique « Associations du commerce équitable », et ceux qui proposent des « Finances équitables ».

Sans oublier bien évidemment les centrales d'achats et les grossistes.

Enfin, vous pourrez découvrir les sites qui proposent une nouvelle façon de voyager à travers le « Tourisme équitable ».

Bref, une mine d'informations bien utiles pour mieux comprendre la diversité des initiatives de commerce équitable... et le tout dans un design plutôt réussi !



Le blog du commerce équitable :
<http://www.leblogequitable.com/>

Lisa Leroy, qui se définit comme une « consommatrice responsable » a créé à la fin de l'année 2007, le Blog du commerce équitable et du bio.



Celui-ci offre un espace d'échange unique et indépendant, où passionnés et curieux du commerce solidaire et des produits naturels peuvent communiquer et débattre autour des thèmes quotidiennement proposés.

On retrouve ainsi des recettes de cuisines équitables ou biologiques comme le « Magret de canard sauce au curry rouge » ou le « Soufflet au potimarron ».



Mais pour comprendre totalement ce blog, il faut avant tout apprendre à mieux connaître Lisa, Lisa, cette petite fille qui ne supportait pas de voir tomber un mouchoir par terre et qui vous interpellait aussitôt pour vous le rendre que vous l'avez laissé tomber par mégarde ou non...



Merci de ne pas jeter sur la voie publique
MAIS dans une poubelle à papiers

Cette conviction que l'on est tous responsables de nos actes est restée inébranlable et depuis, sa volonté d'adopter une éthique de vie n'a fait que de s'accroître. Elle a ainsi porté son attention sur les relations humaines, par l'aide aux personnes socialement en difficultés, mais aussi par la formation au respect de l'environnement de groupes d'enfants et par le bénévolat, dans des associations telles que le « Secours Catholique » en France ou « Alberdino Naturerleben » en Allemagne,



Toujours en contact direct avec la nature et le respect des valeurs humaines, elle s'est ensuite tournée vers le Commerce Equitable car, toute petite déjà, elle était consternée par les conditions de vie de certains travailleurs.

En travaillant aux côtés du leader allemand dans le domaine : « El Puente », elle a eu l'occasion de confirmer sa voie. Pendant cette période, elle a pu voir comment et pourquoi le concept de commerce équitable avait été créé.

Mais surtout elle y a vu une perspective de vie nouvelle, mode de vie responsable non seulement par sa consommation, mais aussi d'un point de vue professionnel.

Un autre problème c'est alors posé : comment responsabiliser son entourage et même au-delà ?

Pour répondre à cette question, Internet s'est révélé être l'outil idéal, car aujourd'hui, non seulement la plupart des foyers y ont accès, mais surtout toute la jeunesse y est connectée.

Or si l'on veut vraiment changer notre mode de consommation, il faut s'adresser non seulement au « consommateurs », mais aussi aux jeunes qui représentent la relève pour protéger notre bien le plus cher, notre planète.

C'est pourquoi, chaque semaine, Lisa publie un « Geste citoyen » pour sauver notre planète et parce que ce défi est l'un des principaux de notre siècle, voici le « Geste citoyen de la semaine 03 »...

Merci de ne pas jeter sur la voie publique
MAIS dans une poubelle à papiers

LE GESTE CITOYEN de la semaine 03

Par lisa le vendredi, janvier 18 2008, 23:32 - Le Geste Citoyen de la semaine - Lien permanent

Notre consommation d'eau : du robinet ou en bouteille, Comment faire le bon choix ?

Le saviez-vous?

Notre corps est fait à 70% de ce liquide qui nous est indispensable. 97,5% de l'eau présente sur terre sont constitués d'eau salée et seulement 0,3% de l'eau terrestre est de l'eau douce utilisable par l'homme.

Un robinet qui goutte = 35000 litres d'eau perdus par an.

En 100 ans, 50% des zones humides de la planète ont disparu. :"(Les Français achètent 6 milliards de bouteilles d'eau par an, bien qu'elle soit 200 fois plus chère que celle qui coule dans les robinets.

Eau minérale ≠ eau en bouteille

Toutes les eaux vendues en bouteille ne sont pas minéralisées. Certaines eaux ne sont pas des eaux minérales. En ce qui concerne l'eau du robinet, selon les régions, les eaux de ville sont plus ou moins naturellement minéralisées.

Nous les lecteurs du « leblodgequitable.com », que pouvons nous faire ?

Filtrer l'eau est une bonne manière pour se débarrasser des petites imperfections de l'eau du robinet, deux moyens existent : • Les carafes filtrantes • Les filtres sur robinet.
Qu'allons nous y gagner ?

1. D'un point de vue environnemental :

- transport souvent aberrant,
- la fabrication, le transport et le retraitement (140 000 tonnes de bouteilles plastiques finissent en déchets par an en France).

2. D'un point de vue budgétaire :

- l'eau du robinet coûte 200 à 300 fois moins cher que l'eau en bouteille. Même en utilisant un filtre, l'eau du robinet ne revient qu'à 2 ou 3 centimes le litre.



Avez-vous une idée de votre consommation de bouteilles par semaines, par mois ou même par ans ? Ou peut-être vous avez déjà adopté le filtre sur robinet ou une carafe filtrante, alors n'hésitez pas à nous conseiller ou déconseiller un produit ! Car pour faire le bon choix, on a besoin de votre expérience.